

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：朔州陶瓷职业技术学院

学校主管部门：朔州市人民政府

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业大类名称：财经商贸

所属专业类名称：电子商务类

修业年限：二年

申请时间：2024 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	朔州陶瓷职业技术学院	学校地址	朔州市怀仁市怀玉街壬山大桥西口	
邮政编码	038300	学校网址	https://www.sztczyjsxy.com/p1/index.html	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	4876	学校现有高职专业总数	21 个	
上年招生规模	2024 年招生 2134	专业平均年招生规模	102	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5307 电子商务类 5501 艺术设计类 4306 非金属材料类 4801 轻化工类 4603 自动化类 5102 计算机类 5303 财务会计类 5306 工商管理类 5308 物流类			
专任教师总数 (人)	80 人	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	22.5%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>朔州陶瓷职业技术学院是山西省人民政府批准筹建的全日制高等职业院校。学院位于“中国德乡”怀仁市怀玉街壬山大桥西口，占地 468.19 亩，总建筑面积 15.77 万平方米，建筑总投资 7.74 亿元。现有专任教师 80 人，全部具有本科以上学历，其中具有副高级专业技术职务以上教师 18 人，占总数的 22.5%，兼职教师 108 人。已设置的教学科研仪器设备总值达到 2800 多万元，图书 11.1 万册。</p> <p>学院为三年制大专院校，在校生规模暂定为 5000 人。目前已开设：陶瓷制造技术与工艺、包装艺术设计、陶瓷设计与工艺、非金属矿物材料技术、硅材料制备技术、电子商务、数字媒体技术、大数据与财务管理、书画艺术、雕刻艺术设计、智能机电技术、工商企业管理、现代物流管理、人工智能技术、电气自动化技术、新能源材料应用技术、金融科技与网络营销与直播电商 21 等个专业。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

随着电子商务行业的快速发展，对于电子商务专业人才的需求不断增长。据《中国电子商务人才发展报告》显示，我国电子商务从业人数已超过 7000 万人，显示出市场对电商人才的极大需求。

电子商务行业的技术创新和业态创新，如直播电商、即时零售等新业态，电商行业的健康稳步发展，需要大量的电商人才作为支撑。这是当前电商行业发展面临的主要挑战，也是职业教育突破的重要方向。

国家“十四五”规划明确提出要加快数字经济发展，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。作为数字经济最重要的组成部分，电子商务行业一直表现活跃，发展势头强劲，但也面临新技术、新业态、新规范的转型，对人才的需求提出了更高要求

电子商务教育经过多年的发展，已经形成了较为完善的教育体系，包括本科教育、职业教育等多层次人才培养模式，为增设专业提供了教育基础。

电子商务专业的毕业生具有较强的就业竞争力和创业能力，能够适应数字经济的发展需求，促进社会就业和经济创新。

数字经济是全球经济发展的重要趋势，电子商务作为数字经济的重要组成部分，对相关专业人才的需求将持续增长。同时，数字经济的蓬勃发展为电商行业注入了新的活力，也改变了原有的发展模式，催生了新的职业技能和工作。高职课程结构能否科学合理的衔接，直接影响教育质量和办学效益，高职院校应积极对接新职业标准，加快电商专业高职建设进程，推动实现人才培养和岗位需求精准匹配。“这既符合职业教育发展实际需求，也有着较为成熟的条件。”

在全球化背景下，电子商务领域的国际竞争日益激烈，培养具有国际视野和专业能力的电子商务人才，对于提升国家竞争力具有重要意义。

综上所述，增设电子商务专业能够满足产业发展的人才需求，响应国家政策导向，促进教育体系与市场需求的对接，推动数字经济的发展，并增强国际竞争力。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识以及精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的理论基础与技术技能，培养面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，具备综合运用计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，具有强烈的创新和创业意识、能够从事营销推广、运营管理、各户服务等工作的高素质技术技能人才。

二、入学要求

中等职业学校（中职、中专、技校）毕业。

三、修业年限

二年

四、就业面向

电子商务专业面向互联网及相关服务、批发、零售等行业，培养能够胜任网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等岗位的高素质技术技能人才。

五、主要职业能力

电子商务专业毕业生应在素质、知识能力等方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 积极履行道德准则和行为规范，具有高度责任感。
2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维。
3. 具有良好的自我管理能力和团队合作能力。
4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。
5. 具有一定的审美能力和人文素养，形成一定的艺术特长和爱好。

（二）知识目标

1. 掌握思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识。
2. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

3. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
4. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
5. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
6. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
7. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
8. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（三）能力目标

1. 能够熟练地进行商务写作、文档排版、方案演示、数据分析等。
2. 具有一定的美学思维，能够运用摄影色彩、构图策略等知识进行创意拍摄。
能够运用相关软件进行图片处理，提高用户关注度。
3. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站设计、制作、管理、更新与维护等工作。
4. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
5. 能够分类管理各类商品，在准确把握商品特性的基础上进行活动策划、营销推广，并进行效果评估与方案优化。
6. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
7. 熟悉消费者的心理与行为，能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉，并进行客户个性化服务等。

六、核心课程

网络营销、网页设计与制作、商品信息采编、图形图像处理、电子商务物流管理、电子商务法

七、实习实训

根据专业岗位（群）的职业能力要求，围绕电子商务专业建设过程导向的课程体系，按照学习情境的要求，开设相应实验实训项目，建设与课程体系和教学内容相适应的实验实训条件，制定确保实验实训质量的相应管理制度或根据学院相关制度制定相应实施细则，使之成为系统性强、环境真实，能进行实验实训教学、职业

技能培训、职业技能鉴定和技术服务的一流实验实训基地。

八、教学计划

课程类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			授课周学时（学期）			
				共计	理论	实践	一	二	三	四
公共基础课	0001GB01	思想道德与法治	3	48	32	16	4			
	0001GB02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16			4	
	0001GB03	形势与政策 1	0.25	4	4	0	2 专题			
	0001GB04	形势与政策 2	0.25	4	4	0		2 专题		
	0001GB05	形势与政策 3	0.25	4	4	0			2 专题	
	0001GB06	形势与政策 4	0.25	4	4	0				2 专题
	0001GB07	党史国史	2	32	24	8		4		
	0001GB08	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16				4
	0002GB01	体育 1	2	36	4	32	2			
	0002GB02	体育 2	2	36	4	32		2		
	0002GB04	军事理论	2	32	32	0	2 周			
	0002GB05	军事技能	2	32	0	32	2 周			
	0003GB01	心理健康教育 1	1	16	8	8	1			
	0003GB03	大学语文	2	32	32	0	2			
	0003GB04	高等数学	2	32	32	0	2			

		0003GB06	劳动教育 1	1	16	2	14	1			
		0003GB07	劳动教育 2	1	16	2	14		1		
		0003GB08	大学英语	4	64	54	10	4			
		合计 1		31	504	306	198	30	13	4.5	1.5
专业（技能）课	专业基础课	0301ZB01	电子商务基础	2	32	16	16	2			
		0301ZB02	经济学基础	3	48	32	16	4			
		0301ZB03	市场营销学	2	32	16	16	2			
		0301ZB04	消费者行为学	2	32	16	16		2		
		小计 1		9	144	80	64	8	2	0	0
	专业核心课	0301ZB05	网络营销	3	48	32	16		3		
		0301ZB06	网页设计与制作	4	64	32	32			4	
		0301ZB07	商品信息采编	4	64	32	32			4	
		0301ZB08	图形图像处理	4	64	32	32		4		
		0301ZB09	电子商务物流管理	4	64	48	16		4		
		0301ZB10	电子商务法	3	48	32	16			3	
		小计 2		22	352	208	144	0	11	11	0
	集中实践课	0301ZB11	电子商务案例分析	2	32	16	16		2		
		0301ZB12	ERP 沙盘模拟实训	2	32	16	16			2	
		0301ZB13	顶岗实习	20	480	0	480				16周
		0301ZB14	毕业设计	4	64	16	48				4周
		小计 3		28	608	48	560	0	2	2	28
	合计 2			59	1104	336	768	8	15	13	28
选修课	限定选修课	0001GX01	马克思主义基本原理概论	1	16	16	0				

程		0001GX 02	中国近现代史纲要	1	16	16	0		2		
		0003GX 01	人工智能基础	2	32	24	8				
		0003GX 02	中华优秀传统文化	2	32	24	8				
		0003GX 03	大学生职业发展与就业指导 1	0.5	8	5	3	0.5			
		0003GX 04	大学生职业发展与就业指导 2	0.5	8	5	3		0.5		
		0002GX 01	健康教育 1	0.5	8	4	4	0.5			
		0002GX 02	健康教育 2	0.5	8	4	4		0.5		
		0002GX 05	定向体育（游泳）	1	16	4	12				
		小计 4（选修达 3 分及其以上）		11（3）	176（48）	120（34）	48（14）	1	3	0	0
	素质拓展课	0003GX 07	演讲与口才	2	32	16	16				
		0003GX 08	三晋文化	2	32	16	16				
		0003GX 09	美学基础	1	16	16	0				
		0003GX 10	志愿者服务与公益活动	1	16	0	16	0.5	0.5		
		0003GX 11	社会实践	2	32	0	32		4 周	4 周	
		0003GX 12	影视欣赏	2	32	16	16				
		0003GX 13	乐器演奏	2	32	16	16				
		0003GX 14	茶道艺术	2	32	16	16				
		0003GX 15	摄影基础	2	32	16	16				
		0003GX 16	创意手绘	2	32	16	16				

		0003GX 17	陶瓷制作 与欣赏	2	32	16	16				
		小计 5		21（3）	336 （48 ）	144 （0）	192 （48 ）	0.5	8.5	8	0
	专业拓展课	0301ZX 01	软文写作	2	32	16	16				
		0301ZX 02	商务礼仪	2	32	16	16		2		
		0301ZX 03	销售管理 教程	2	32	16	16				
		0301ZX 04	网络编辑	2	32	16	16				
		0301ZX 05	网络广告 与促销	2	32	16	16				
		小计 6		10(2)	160 （32 ）	80 （16 ）	80 （16 ）	0	2	0	0
	合计 3			8	128	50	78	1.5	13. 5	8	0
总计			104	1736	692	1044	39. 5	41. 5	25.5	29. 5	

注：共六个学期，第一学期为 18 周，其余学期为 20 周

4.1 专业主要带头人简介

姓名	梁欢	性别	女	专业技术职务		学历	本科
		出生年月	1996.05	行政职务	无	双师素质情况	无
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2015.9—2019.7 山西财经大学 国际商务专业					
主要从事工作与研究方向		工商管理					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1600 学时；指导毕业设计共 24 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《我国服务业 FDI 的技术溢出效应》	省级，《智库时代》，2021			1	
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	经济学	大专生	200	64	专业课	2024
	2	电子商务	大专生	200	32	专业课	2024
	3	公共关系	大专生	26	64	专业课	2024
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

4.2 专业主要带头人简介

姓名	马丽霞	性别	女	专业技术职务		学历	硕士
		出生年月	1993.02	行政职务	无	双师素质情况	无
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2015.9-2018.6 沈阳农业大学 农林经济管理专业					
主要从事工作与研究方向		工商管理					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1000 学时；指导毕业设计共 18 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《电商环境下怀仁陶瓷的发展路径分析》	省级，《营销界》，2021			1	
	2	《电商环境下现代物流效率提升路径研究》	国家级，《电脑采购》，2022			1	
	3	《社交电商营销模式创新研究》	国家级，《中国电子商务》，2023			1	
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	统计学	大专生	60	64	专业课	2024
	2	管理学	大专生	80	48	专业课	2024
	3						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历学位	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专/ 兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	倪彩霞	女	43	国贸	硕士	副教授	是	电子商务 物流管理	专职	朔州陶院
2	王晶	女	35	国贸	硕士	讲师	是	ERP 沙盘模 拟实训	专职	朔州陶院
3	梁欢	女	28	国际 商务	本科	助教	否	电子商务 基础	专职	朔州陶院
4	马丽霞	女	31	市场 营销学	硕士	助教	中级经济师	网络营销	专职	朔州陶院
5	陈聪	男	60	工商 管理	硕士	副教授	是	电子商务 案例分析	兼职	山西工程 职业技术 学院
6	辛隆	男	27	电子 商务	本科	助教	否	消费者行 为学	专职	朔州陶院
7	朱爱仁	女	31	计算 机	本科	助教	否	商品信息 采编	兼职	朔州职院
8	马乐乐	女	31	计算 机	本科	助教	否	网页设计 与制作	兼职	朔州职院
9	李佳鑫	男	30	法学	本科	助教	是	电子商务 法	兼职	朔州职院
10	赵凯飞	女	42	市场 营销	硕士	副教授	高级经济师	市场营销	专职	朔州陶院

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	电子商务基础	32	2	梁欢	1
2	市场营销学	32	2	赵凯飞	1
3	消费者行为学	32	2	辛隆	1
4	网络营销	48	3	马丽霞	2
5	网页设计与制作	64	4	马乐乐	3
6	商品信息采编	64	4	朱爱仁	3
7	电子商务物流管理	64	4	倪彩霞	2
8	电子商务法	48	3	李佳鑫	3
9	电子商务案例分析	32	2	陈聪	2
10	ERP 沙盘模拟实训	32	2	王晶	3
11					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

6. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		约 800 万		专业开办经费来源		财政拨款、校企合作及自筹		
本专业专任教师人数	13	副高及以上职称人数	4	校内兼职教师数	1	校外兼职教师数	5	
可用于新专业的教学图书（万册）	0.9	可用于该专业的仪器设备数		279（台/件）		教学实验设备总价值（万元）		200
其它教学资源情况		学院购置专业图书 1375 册； 购置相关数字化多媒体教学设备 587.59 万元						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格		台(件)		购入时间
	1	台式计算机		Hp288prog4mt		65		2019/3/16
	2	主控教师桌		1800*900*800（mm）		1		2019/3/16
	3	激光超短焦投影仪		P1/sw450c		1		2019/3/16
	4	ERP 沙盘		金蝶		1		2020/3/20
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称		合作单位		校内/外		实训项目
	1	ERP 实训室				校内		综合实训
	2	电子商务实训基地				校内		专业实训
	3	电商直播间				校内		专业实训

7. 申请增设专业建设规划

一、建设环境与建设基础

（一）建设环境

中国电子商务行业继续保持增长态势，商务部推动数字消费提升行动，支持农村电商高质量发展，举办网上年货节和双品网购节。电商平台支持商品以旧换新，数字商品和服务消费成为新增长点。B2B 平台交易额增长，产业电商数字化赋能产业链上下游，提升供应链管理水平。农产品网络零售额增长，支持农产品区域公用品牌。

电商平台研发投入增加，人工智能技术广泛应用于消费、运营、运输等环节，提升消费体验。与多国新签电子商务合作备忘录；“丝路电商”伙伴国增加到 30 个；上海“丝路电商”合作先行区 34 项任务已经启动，电子商务制度型开放新高地建设初见成效；与东盟共同发布加强电商合作倡议，为全球数字治理贡献中国智慧；举办国家级全球数字贸易博览会，打造贸易强国建设新平台；上海、广西、陕西、海南等举办东盟好物网购节、中亚主题日，开展使节直播，线上线下国际电商合作进一步深化。

这些数据显示，中国电子商务行业在促进消费、推动创新、拓展国际合作等方面发挥积极作用，同时也面临着新的机遇和挑战。

2022年4月20日，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过新修订的《中华人民共和国职业教育法》。新职业教育法指出，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，国家大力发展职业教育，推进职业教育改革，提高职业教育质量，增强职业教育适应性，建立健全适应社会主义市场经济和社会发展需要、符合技术技能人才成长规律的职业教育制度体系，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

随着电子商务的落地生根，我国逐渐摸索出一套适合国情的电子商务模式，形成了独特的中国互联网文化，中国电子商务创新逐渐成为引领世界互联网商业模式发展的先行者，并成为全球第一大网络零售国。从人才供给端角度，国家高度重视电子商务专门人才的培养，于2000年批准设立电子商务本科专业，并于2012年上升为专业类，包含电子商务、电子商务及法律和跨境电子商务三个专业。截至2021年9月，全国已有600所高校开设电子商务类相关专业。

经过20余年的发展，电子商务本科专业建设日臻完善，成为促创业、稳就业、创新国际贸易业态、助力脱贫攻坚的核心力量，是传统行业转型升级和数字经济发展的新动能。

然而，随着经济社会的发展和行业的转型升级，电子商务类人才的结构失衡越发明显。尤其是伴随着“一带一路”“乡村振兴”“开启全面建设社会主义现代化国家新征程”等重大战略、倡议的加速推进，以及数字经济发展推动的电子商务模式业态加速迭代更新，新的岗位和人才需求不断涌现，电子商务人才培养数量和质量与产业高质量发展还不适应，高层次应用创新型人才严重短缺的问题日益凸显，难以满足企业转型发展和经济高质量发展的现实需要。

未来，技术迭代升级和融合应用将进一步深化，电子商务行业需要掌握大数据、云计算、移动互联网、区块链等新一代数字技术和数据治理、数字化商务规则等知识，并具备数字化能力与思维，以及高度综合的创新能力和商业实践能力的运营管理专门人才。

随着电子商务行业竞争白热化，各行业数字化转型成为刚需，电子商务行业人才需求升级是必然趋势。必须将专业学位的科学规范管理作为强有力支撑，以适应我国未来电子商务及经济社会数字化全方位转型发展的人才需要。电子商务专业领域分工越来越细，产业链日益加长，在这种情况下，本科层次人才难以有效满足社会需求。

（二）建设基础

电子商务专业根据朔州地区经济发展的实际需要出发，认真贯彻“立足地方、以人为本、崇尚品位、办出特色”办学理念，坚持面向区域经济主战场、坚持高等职业技术教育方向、坚持培养高端技能型人才，体现了“明确目标、工学结合、强化技能、注重素质”的人才培养思想。经过专业建设和发展，在创新电子商务专业人才培养模式、课程体系和教学方法的改革、培养机制的构建、校内外实训基地建设、与陶瓷企业合作的深度、广度等方面取得了阶段性成果。

1. 办学定位

明确以培养第一线的高端技能型人才为目标，突出以就业为导向和为地方经济服务的指导思想，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识以及精益求精的工匠

精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的理论基础与技术技能，培养面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，具备综合运用计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，具有强烈的创新 and 创业意识、能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

2. 实训基地

规划建成较为完善的校内实训基地，可同时容纳 50 人进行电子商务实训操作的专业技能训练。购置的设备基本能够满足专业教学所涉及到的整合性课程、管理实训、毕业设计制作、职业培训、产品研发以及个性化、沙盘实训操作的需求。

3. 培养模式

通过对企业岗位需求进行了调研，研制人才培养标准、培养方案、课程建设、教材内容，明确了培养具备计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等多方面能力的复合型人才。

在课程改革、教学环境、教学手段、实践教学等方面进行了大量的创新和改革，学习借鉴陶瓷设计专业教育经验方面，取得较好的突破。

建立校外实训基地，推行“工学交替”人才培养模式。制定合理的实训计划与评定标准，保证本专业学生 100%参与工学结合的实训教学环节，并将实践成绩作为毕业考核的一个重要标准。

二、建设目标

（一）总体目标

总体上，充分发挥电子商务专业在教学管理中的主体作用，狠抓教学管理和学风建设，形成具有电子商务专业特色的教育教学管理模式和良好的学术氛围。加快教学管理的数字化、信息化建设，大力提高教学管理人员的整体素质和现代化管理水平；加强教学基本建设，构建具有电子商务特色的教学和教学管理体制。强化实践性教学环节，注重培养学生的动手能力和创新能力。加强电子商务专业内涵建设，积极推进教学内容改革，大力提升教学质量。把教学内容改革作为电子商务专业内涵建设最重要、最核心的内容，向教学内容改革要质量，向教师水平提高要质量，向课堂教学要质量，向素质教育要质量。修订教学大纲，不断充

实、更新教学内容，将最新研究成果及时吸纳到教学内容中，增强教学内容的科学性、实用性、即时性、先进性。加强对学生学业考核的研究，完善考核体系和考核形式，增强学生考核内容的科学性、创新性。

（二）具体目标

电子商务专业培养德、智、体、美、劳全面发展，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，具备综合运用计算机和网络技术进行商务信息处理、网络营销、网站运营、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力的高素质技术技能人才。电子商务专业做大做强，在 2035 力争成为省级示范专业，至 2040 力争成为国家级示范专业。通过 5 年的建设，把电子商务专业办成具有浓厚地方特色的品牌专业。

1. 在课程建设方面：与企业合作开发核心课程与特色课程，配合学院陶瓷类专业与地方产业企业对具体人才发展的需求，构建的课程体系，完善高端技能型人才培养方案。

2. 在实训基地建设方面：突出电子商务专业能力培养为主线的生产实训的工学结合的办学特色，加大与企业融合的力度，完善校内生产性实训基地的建设，建设校外实训基地。引入行业先进设备与技术，与企业联办“校中厂”，满足顶岗实训工位需求、营造真实生产场景，引入市场机制与职场环境，转换教学主体，提升学生学习主动性，深化工学结合教育内涵，打造具有企业实操训练性质的教育培训基地、实学实训基地，在实际锻炼中提升学生的操作能力。

3. 在师资队伍建设方面：建设一支结构合理、素质优良的师资队伍，培养专职专业带头人 2 名，兼职专业带头人 2 名。引进和培养专职骨干教师 2 名，兼职骨干教师 2 名，聘请企业兼职教师 2 名。驱动专兼教师校企互动挂职，提高工艺实践和企业管理能力。校企共建一支由专业带头人、省市级工艺美术大师（名师）、骨干教师、企业、行业专家、高级技师和能工巧匠组成的专兼结合“双师”型专业教学团队。

4. 社会服务方面：建设产学研的社会服务平台，推广陶瓷新产品开发，面向行业企业开展技术咨询、职业技能鉴定等技术服务，参与企业技术创新和新品研发。

三、建设任务与建设内容

（一）深化课程体系改革，加强课程建设

1. 打破传统的公共课、专业基础课、专业课“三段式”学科型课程体系，征求专业建设指导委员会意见，构建与专业培养规格要求相符合的理论教学体系。

——以共同的课程目的、基本的教育内容，使学生掌握基本的知识形成基本的能力、精神文明及潜能为重点，构建公共课程模块。如大学语文、英语、体育、经济数学、计算机基础与应用等课程。

——以专业大类为方向，以具有普遍应用价值的基础理论知识和技能为重点，构建专业基础课程模块，如电子商务基础、经济学基础、市场营销学、消费者行为学等课程。

——从职业技术能力培养出发，以本专业的专业技术课程为主导与相关技术课程相结合，构建专业技术课程模块，如网络营销、网页设计与制作、商品信息采编、图形图像处理、电子商务物流管理、电子商务法等课程。

——为扩展学生的知识面，提高学生的职业拓展能力，构建选修课程模块。选修课分公共选修课和专业选修课。

2. 以专业技能培养标准为主线，构建相对独立的与理论教学体系相辅相成的实践教学体系。

实训为课外实训和课内实训。课外实训如认识实习，课内实训分为单项实训和集中实训，集中实训有电子商务案例分析、ERP 沙盘模拟实训和毕业实习及毕业论文与答辩，循序渐进，环环相扣，从而形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与操作技能、综合实践能力与综合操作技能的有机结合的、形成与理论课程紧密配合的实践教学体系。

3. 把电子商务师、物流师、广告设计师的考证课程纳入专业教学计划有效实施“双证书”教育。

4. 根据电子商务专业职业岗位要求和课程目标，制订各门课程的理论教学大纲、实训教学大纲、考试大纲，规范教学行为，完善教学文件。

5. 根据课程内容采用不同的课程范型，如问题中心课程范型、技术中心的课程范型、训练中心的课程范型、体验中心的课程范型、证书培训中心的课程范型。

6. 加强教材建设

优先选用省部级以上获奖的高职教材，鼓励教师主编、参编专业课教材，积

极开发校本教材。

(二) 积极推进教学方法、教学手段的改革

1. 改革过去以教师为主的满堂灌的教学方法, 积极采用启发式、引导探究式、师生互动式等多种教学方法。

2. 充分利用学院多媒体教室、校园网等现代教学手段, 使采用多媒体教学的课程和课时达到规定比例。

3. 根据不同的课程内容和要求, 分别采用笔试(开卷、闭卷)、操作考核等多种考核方法。

(三) 加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设

(1) 目标: 抓好“双师型”教师队伍的培养, 积极引进高素质人才, 实行专兼结合, 改进师资队伍结构, 适应专业改革的要求, 努力提高师资队伍的整体水平。经过内培外引和聘请专家、客座教授, 兼职教授等多种途径改进师资队伍建设。

(2) 规划

数量: 到 2030 年, 专业人数达到 20 人。

结构: 到 2030 专业教师中有副高以上专业技术职称的教师达 50%, 双师型教师达 80% 以上, 其中具有硕士学位教师达 70%。

专业带头人培养目标

职称	副教授
教学经历	有10年以上教学经验, 有2年以上企业工作经历
研发经历	主持过省级以上研究课题
教学方向	网络营销、电子商务物流管理
研发方向	商品信息采编

需引进教师目标

职称	人数	业务专长	科研方向
----	----	------	------

高级	2	网页设计与制作	网页设计与制作
中级	2	图形图像处理	图形图像处理

（四）加强校内外实训基地建设

学院设立具有前瞻性、仿真性、科技性、节约性的校内特色实训基地，主要以基础性、规范性、通用性技能培训为主，将岗位能力分解为实训项目或实训单元，对学生进行岗位基本技能的训练。与高科技公司协作，建设全专业实训仿真系统，形成少损耗、多层次、高强度的实训机制，建设具有先进性和规范性的企业合作建立校外实训基地。

1. 校内实训基地建设

目标：经过努力，建成特色鲜明、功能完善、技术先进、方案合理的实习教学基地，形成充分满足教学需要的 ERP 沙盘模拟实训室、电商直播基地，让电子商务专业校内实训基地变成省级示范实训中心。

2. 校外实训基地建设

建设目标：建成教学、生产、服务、社会实践相结合相对稳定的校外实训基地。

建设规划：为了适应学院的不断发展，学生不断增加的需要，在现有 8 个校外实训基地的基础上，计划到 2030 年再增加 3 个以上，形成系列实训基地。

（五）加强产学研结合建设，推进社会服务进程

1. 建立企业参与教学改革机制

坚持每年召开一次专业咨询研讨会，进一步加强和企业的联系。聘请企事业单位领导直接参与培养方案的制订，邀请有关专业的专家学者来院讲学，介绍最新的电子商务方面的知识和制度。

2. 充分发挥我院会计专业现有资源的优势

我院现已建成校园网、ERP 沙盘模拟实训室、电子商务综合实训室、电商直

播间，学生能够在仿真环境下进行模拟实习。

3. 巩固和发展校外实训基地

当前我们已在朔州市内多家单位建立了长期固定的实训基地，今后还将经过多种渠道与沿海一些外资企业建立联系，建立新的实训基地。

4. 健全学生社会实践制度

利用寒暑假组织学生进行社会实践活动，使学生了解社会，增强市场意识和竞争意识，实现全过程育人，积极创造条件，使学生有偿打工与专业应用能力培养相结合。同时，让学生顶岗实习，培养学生的应用知识、提高技能的综合能力，成立会计事务所，扩大“学院知名度”，又能够向学生提供实习机会。

5. 开展科研、技术服务和教研工作

，面向社会有偿服务，提高了老师的实践操作能力，同时也让学生实地操作，亲临其境，又创造了收入，为电子商务专业的做大做强提供物资保障。

重视科研工作，结合专业实践积极开展教研工作，使专业教学改革顺利进行。我们将建立有效的“产、学、研”人才培养的新路子。

8. 申请增设专业的论证报告

随着电子商务行业竞争白热化，各行业数字化转型成为刚需，电子商务行业人才需求升级是必然趋势。必须将专业学位的科学规范管理作为强有力支撑，以适应我国未来电子商务及经济社会数字化全方位转型发展的人才需要。电子商务专业领域分工越来越细，产业链日益加长，在这种情况下，本科层次人才难以有效满足社会需求。

经充分调研，我校拟设置电子商务专业，现论证如下：

一、电子商务专业设置的必要性

（一）提高朔州市企业管理水平的需要

朔州市经济持续保持稳中向好的发展态势，总体呈现出市场信心明显最升、转型项目持续增长、新动能不断成长的积极变化，主要经济指标逐步好于预期。种种经济状况的利好，必然会导致新增新业态新模式不断拓展民间投资增速加快。可以预计，高素质的电子商务专门人才一定有很好的就业前景，我校申报设置电子商务专业，符合学院定位和发展目标。培养产业需要的高素质技能型人才，是朔州市企业发展的迫切需要。随着产业不断发展，以及山西省政府及朔州市委对于当地经济发展的重视，扩大当地产业发展与引进外资，推进企业管理的优化升级显得尤为重要。电商岗位从业人员素质低下，特别是高技能人才匮乏的瓶颈，势必会成为影响朔州市企业强化管理做大做强的重要因素。因此必须尽快大力培养企业急需的电子商务中高端技能型专门人才。

（二）高素质人才的大量需求

随着电子商务的落地生根，我国逐渐摸索出一套适合国情的电子商务模式，形成了独特的中国互联网文化，中国电子商务创新逐渐成为引领世界互联网商业模式发展的先行者，并成为全球第一大网络零售国。

然而，经济社会的发展和行业的转型升级，电子商务类人才的结构失衡越发明显。尤其是伴随着“一带一路”“乡村振兴”“开启全面建设社会主义现代化国家新征程”等重大战略、倡议的加速推进，以及数字经济发展推动的电子商务模式业态加速迭代更新，新的岗位和人才需求不断涌现，电子商务人才培养数量和质量与产业高质量发展还不适应，高层次应用创新型人才严重短缺的问题日益凸显，难以满足企业转型发展和经济高质量发展的现实需要。

二、电子商务专业设置的可行性

（一）我校前期建设打下较好的基础

我校前期的建设中从办学模式与管理模式、专业课程及课程体系建设、实习实训基地建设、教师队伍及辅导员队伍建设创新创业教育等全方面着手，为学校的发展打下了坚实的基础。学院设立具有前瞻性、仿真性、科技性、节约性的校内特色实训基地，主要以基础性、规范性、通用性技能培训为主，将岗位能力分解为实训项目或实训单元，对学生进行岗位基本技能的训练。与高科技公司协作，建设全专业实训仿真系统，形成少损耗、多层次、高强度的实训机制。支持各专业与具有先进性和规范性的企业合作建立校外实训基地。同时，积极推进人才强校战略，在建校初期，加快补充急需的专业教师，通过资源整合挖掘一批、专项培训培育一批、校企合作解决一批、“银龄讲学”补充一批、社会力量兼职一批，建设一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神和竞争力的高水平师资队伍。这些都为新专业的设置提供了条件支撑。

（二）电子商务专业有着较好就业前景

从全国范围来看，近年来，从人才市场对电子商务类专业毕业生需求情况看，市场总体呈现出“需求不足”与“需求旺盛”两种态势。市场上对于那些具备扎实的专业功底、掌握先进的电子商务理念、能够在实务操作中切实提升企业营销管理水平的中高端管理人才需求旺盛，供不应求。我们不难预见，面向企业经营管理一线、应用型中高级电子商务人才在将来段时间内仍将是我国人力资本市场最为紧缺的资源之一。

从我院的办学定位和办学特色出发，电子商务专业建设可以有效实现应用性人才的培养，具备职业素养与熟练专业技能的毕业生能够切实满足行业的实际需要。同时高素质的电商人才能够满足怀仁经济技术开发区企业的需求。在国家大力支持和发展创新能力的前提下，相关行业对电商人才的大量需求，我校电子商务专业建设符合相关企业对人才的需求。培养专业化的电子商务人才，在一定程度上可以补充国内和我省企业快速增长与电商人才匮乏之间的矛盾，为经济的可持续发展提供人力资源储备。

综上所述，开办电子商务专业具备合理性，我校将继续努力，调整并完善电子商务专业师资队伍建设，加大新专业的经费投入，改善办学条件，努力办好本专业，为我省的事业发展做出应有的贡献。

(主任签字)

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
张海明	财务管理	朔州陶瓷职业技术学院	计财处处长	13934988828	
倪彩霞	国贸经济	朔州陶瓷职业技术学院	教务处处长	13577145485	
王晶	经济学	朔州陶瓷职业技术学院	经济管理系系主任	15392686296	
梁欢	电子商务	朔州陶瓷职业技术学院	经济管理系专业负责人	18734176029	
马丽霞	工商管理	朔州陶瓷职业技术学院	经济管理系专业负责人	18636819701	
禹真卿	管理学	朔州陶瓷职业技术学院	中级经济师	15117986152	

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>电子商务专业的设置，对于朔州市企业管理升级、陶瓷产业产品升级具有重要价值，是企事业管理的基础专业，也对于朔州陶瓷职业技术学院专业的完整性、系统性具有积极的意义。</p> <p>从今年的考生咨询情况和当地企业的就业需求来看，学校具备了开办电子商务专业的基础，专家组一致同意在朔州陶瓷职业技术学院设置电子商务专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>