

# 包装艺术设计专业调研报告

## 一、增设包装艺术设计专业的必要性

### （一）本专业岗位需求

随着社会经济的发展，工业 4.0 时代下，包装艺术设计应运而生。要保证该行业能持续、稳定地发展下去，需要大批高素质的专业对口人才，而目前的高等教育又缺乏包装艺术设计专业。在这种形势下，为了切实了解轻工、包装企业的人力资源现状以及对专业人才的需求情况，以山西省部分包装产业为调研对象，对各单位的专业技术人才应用、需求状况进行调查，对调查结果进行综合分析，并提出了加强包装艺术设计专业人才培养的建议。

根据地区的优势，明确包装设计人才的培养目标，找准包装设计人才培养的模式定位，落实包装设计专业人才培养的社会服务、科研创新等成果，确立包装设计专业人才培养的先进理念。贯彻落实包装设计人才成效化的培养理念，激发设计者的学习潜能，优化培养过程。

包装设计人才的培养应强调合作精神和个人的协调能力，强调跨国节、跨学科、跨文化的合作方式，积极构建与国际知名院校、科研院所、大型跨国公司的多领域、多形式、多层次的实践合作，并将有利资源引入到产业化的合作实践平台，通过校企互访、跨国交流、合作研究等，增强设计人才的产业认知，拓展和优化产业化的国际合作平台，使包装

设计实践平台与国际接轨，加强设计的可行性。

通过开展行之有效的培养体系探索，在探索过程中，找出合理的培养理念和培养措施，加快促进人才流动和人才市场化的形成周期。同时，新的包装设计人才培养理念要与市场融会贯通，形成特有的培养体系，增强包装设计人才市场化的培养体系效率。设计教育需要从过去较为单一的培养方式过渡为复合型人才培养的方式。

## 二、增设包装艺术设计专业的可行性

我校前期的建设提供了较好的基础。我院前期的建设在聚集了一批优秀师资力量，全面的硬件设施以及系统成熟的的人才培养方案等。首先，我院包装艺术设计专业形成了一支职称、学历、双师型结构合理，理论和实践教学经验丰富，老中青相结合的专业师资队伍。其中，教授 2 人，副教授 2 人，讲师 6 人，双师型 7 人，具有研究生以上学历 12 人。另外，学校正在有计划地引进更高层次的和实践经验相当丰富的专业教师，这都为该专业的建设提供了较好的师资力量。其次，我院拥有现代化的教学设施和实践教学场所。建有各类实训室，配备相关教学软件。同企业进行“工学结合”，在学校自身拥有校内实训基地的基础上，在朔州和大同等地陶瓷行业均有校企合作，建有校外专业实训基地，完全可以满足高职高专实践教学的需要。学院拥有新能源材料应用技术专业藏本万余册和相关的专业杂志报刊，可以满足学生理

论学习、拓展知识面、开阔视野的要求。良好的基础设施建设为该专业的实习实训提供了较好的场所。这些条件的提供，都为包装艺术设计专业培育具有专业技术能力、掌握相关岗位职业技能的高素质技能人才提供了条件支撑。

在工业 4.0 智造时代下，对于包装艺术设计人才的培养，高校应做出相应的设计教育改革，转变传统教育观念、改革课程培养体系，建立多元化的培养平台，使培养出来的包装艺术设计人才更加符合时代需求。包装艺术设计人才不仅要具创新能力、领悟能力、自学能力和实践能力，而且应该提高基于“互联网+”思维的设计开发能力、交互表现能力、资源整合能力、设计管理能力、网络沟通能力、分析解读能力等。

综上所述，开办包装艺术设计专业条件已经具备。我校将继续努力，调整并完善师资队伍，加大新专业的经费投入，改善办学条件，努力办好本专业，为我省的经济的发展做出应有的贡献。